

Publicatie

Landelijke campagne Recycleklaar

Lege en losgemaakte verpakkingen zijn beter te verwerken

Met de landelijke campagne 'Recycleklaar' wordt op een vrolijke manier aandacht gevraagd voor hoe het scheiden van afval nóg beter kan. De insteek van de landelijke campagne is positief, want het scheiden van afval doen we in Nederland steeds beter.

De grootste winst is nog te behalen in het goed aanbieden van het gescheiden materiaal, zodat het zo goed mogelijk verwerkt kan worden. Maak je verpakkingen leeg en gooi materialen zoveel mogelijk los van elkaar in de bak. Dan is je verpakking 'recycleklaar', stelt de landelijke campagne.

Storing in de sorteerinstallatie

Wethouder Heleen-Wijers: "Met afval in mijn portefeuille kan een landelijke campagne ons als gemeente ook steunen om inwoners bewuster te maken van wat zij nog meer kunnen doen om hun verpakkingsafval recycleklaar te maken. Zonder dat het ingewikkelder wordt. Veel mensen weten niet dat een halfvol pak yoghurt of een niet-opgemaakte fles shampoo problemen op kan leveren voor de sorteerinstallatie. Het geeft onnodig storingen en te volle verpakkingen worden niet verwerkt tot nieuwe grondstoffen."

Afvalscheidingsplan

De campagne recycleklaar speelt in op het bewustzijn; hoe meer er gerecycled wordt, hoe kleiner de hoeveelheid restafval. Bovendien kunnen er dan de mooiste nieuwe producten van gemaakt worden, waar we als inwoners ook weer plezier van kunnen hebben. Wist je overigens dat Nederland tot de koplopers in Europa behoort? Van alle metalen verpakkingen wordt 95% gerecycled, van de kunststof verpakkingen al 52%.

Met elkaar maken we plastic, blik en drinkpakken recycleklaar! Meer weten over de campagne kijk op: www.recycleklaar.nl